

# ネクストエンジンの運用事例

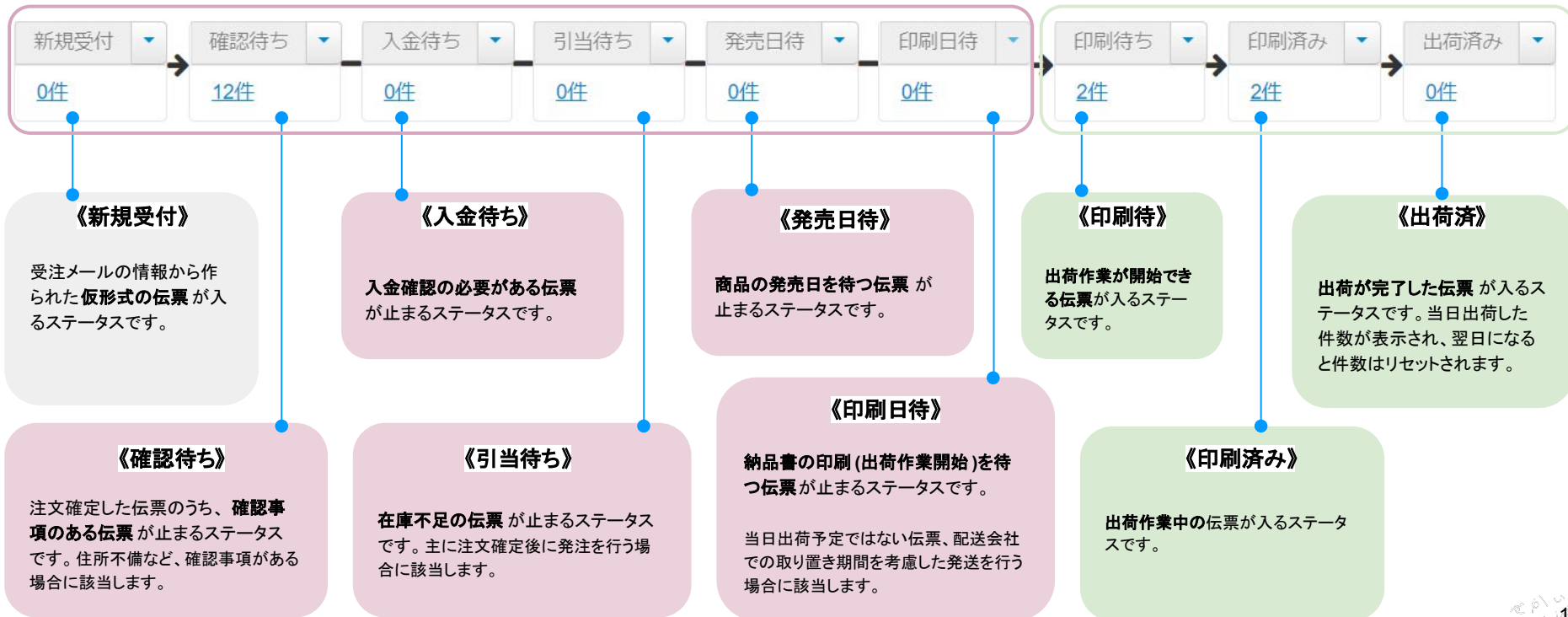
～受注・出荷編～

# 受注伝票管理の画面

ネクストエンジン(以下、NE)の受注伝票管理画面には **9つの受注ステータス** があり、条件に当てはまる注文が **自動的に振り分け**られます。  
これにより、効率的に受注処理を進めることができます。

## 受注処理

## 出荷処理



## NEの運用事例 ～受注・出荷編～

### 1) 受注処理

#### 販売形式

《A》在庫あり商品の場合	.....p4
《B》予約商品の場合	.....p6
《C》卸販売の場合	.....p8
《D》ドロップ SHIPPINGの場合	.....p10

### 2) 出荷処理

#### 出荷元

《A》自社出荷の場合	.....p14
《B》外部倉庫・産地／メーカー直送の場合	..p16

# 1) 受注処理



### ① 新規受注のリアルタイム取り込み

EC店舗から新規の受注が入ると自動で **[新規受付]** ステータスに受注が入ります。  
取り込まれた商品はNE側で**在庫が確保**されます。

### ② 確定した受注情報の取り込み

以下いずれかの方法でEC店舗で確定した受注を取り込みます。

- 1) 自動取り込み: API
- 2) 手動取り込み: csv
- 3) 1クリック取り込み: 有効化

確認不要な受注は **出荷できる状態** のステータスへ自動的に移動し、**確認したい受注** だけを各ステータスに自動振り分けします。また、各ステータスで止める条件は店舗ごとに設定できます。

### 運用の手引き

Q. ②確定した受注情報の取り込みが自動で行える店舗はどこですか？

**A. 楽天市場、Yahoo!ショッピング (PayPayモール)、Amazon、au Payマーケット、  
ポンパレモール、おちゃのこネット、Shopify\*、ショップサーブ、Makeshop、  
ebay\*、BASE\***

\* 自動連携する場合、アプリの利用が必要です。

Q. 実際の運用ではどのステータスに止まることが多いですか？

**A. [確認待ち]**に止まった一部の伝票を確認することがあります。購入者様のコメントや住所不備などを発送前に確認しますが、頻度は多くありません。

# 1) 受注処理 《B》予約商品の場合



## ①新規受注のリアルタイム取り込み

EC店舗から新規の受注が入ると自動で[新規受付]ステータスに受注が入ります。  
取り込まれた商品はNE側で在庫が確保されます。

## ②確定した新規受注情報の取り込み

以下いずれかの方法でEC店舗で確定した受注を取り込みます。

- 1) 自動取り込み: API
- 2) 手動取り込み: csv
- 3) 1クリック取り込み: 有効化

確認不要な受注は 出荷できる状態のステータスへ自動的に移動し、確認したい受注だけを各ステータスに自動振り分けします。また、各ステータスで止める条件は店舗ごとに設定できます。

## ※出荷のコントロール

予約品の在庫が納品され、在庫の入庫を行うことで出荷できる状態の受注に切り替わり、ステータスが進みます。

## 運用の手引き

Q. ②確定した受注情報の取り込みが自動で行える店舗はどこですか？

**A. 楽天市場、Yahoo!ショッピング (PayPayモール)、Amazon、au Payマーケット、ポンパレモール、おちゃのこネット、Shopify\*、ショップサーブ、Makeshop、ebay\*、BASE\***

\* 自動連携する場合、アプリの利用が必要です。

Q. 予約品の入庫作業はどのように行いますか？

**A. 商品管理画面から以下のいずれかの方法で入庫いただけます。**

- ① SKUごとに画面での入庫登録
- ② CSVファイルを利用し一括入庫
- ③ 仕入伝票を作成し入庫



# 1) 受注処理 《C》卸販売の場合

新規受付 ▼	確認待ち ▼	入金待ち ▼	引当待ち ▼	発売日待 ▼	印刷日待 ▼
4件	8件	8件	12件	0件	0件

出荷できる状態

## アプリ(追加オプション)にて 確定した新規受注情報の”自動”取り込み

卸用の簡易的なECサイトを設けることができるアプリ『\* [BtoBオーダー](#)』より注文することで、**受注伝票が自動作成**され出荷できる状態の受注が登録されます。

([▶アプリマニュアル](#))

※各ステータスの条件に当てはまる場合は出荷できない状態となり、必要なステータスに止まります。

\* BtoBオーダーでは、卸先様をゲストログインさせ **直接、注文いただく**ことが可能です。

## (ご参考)

## 確定した新規受注情報の”手動”取り込み

店舗様が**手動で卸用の受注伝票を作成**することで出荷できる状態の受注が登録されます。

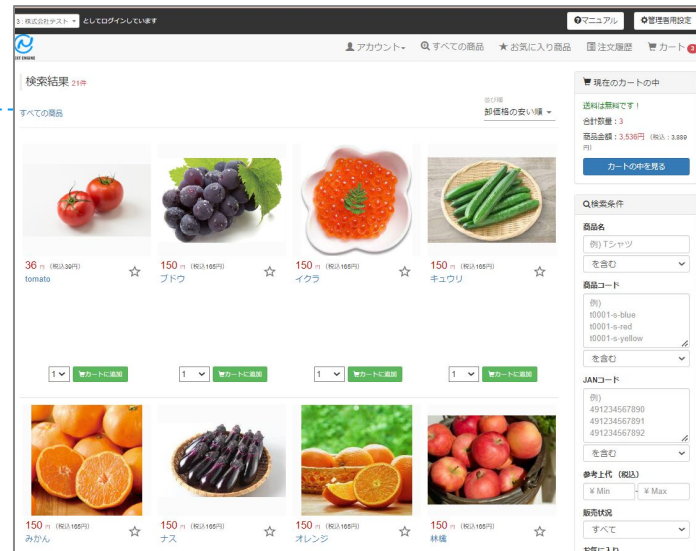
※各ステータスの条件に当てはまる場合は出荷できない状態となり、必要なステータスに止まります。

## 💡 運用の手引き

**Q. BtoBオーダーアプリの料金を教えてください。**

**A. 月額5,000円(税抜)です。詳しくはアプリの説明画面をご確認ください。**

[>こちら](#)



参考: BtoBオーダーアプリ画面

**Q. 手動で卸用の受注伝票を作成する操作方法について教えてください。**

**A. 詳しくはマニュアルの操作方法をご確認ください。**

[>こちら](#)

# 1) 受注処理

## 《D》ドロップシッピングの場合



### ①新規受注のリアルタイム取り込み

EC店舗から新規の受注が入ると自動で[新規受付]ステータスに受注が入ります。

受注された商品はNE側で在庫が確保されます。

### ②確定した受注情報の取り込み → [確認待ち]へ

以下いずれかの方法でEC店舗で確定した受注を取り込み、[確認待ち]ステータスまで進めます。

- 1) 自動取り込み: API
- 2) 手動取り込み: csv
- 3) 1クリック取り込み: 有効化

[確認待ち]では、メーカーへ発注と出荷日の確認を行います。

### ③出荷予定日の登録

メーカー側の出荷予定日が決まったら**出荷日の情報を登録し[印刷日待]ステータスまで進めます。**

### ④ステータス移動

出荷日になったら、出荷できる状態に切り替わります(自動)

## 運用の手引き

**Q. ②受注情報の取り込みが自動で行える店舗はどこですか？**

**A. 楽天市場、Yahoo!ショッピング (PayPayモール)、Amazon、au Payマーケット、  
ポンパレモール、おちゃのこネット、Shopify\*、ショップサーブ、Makeshop、  
ebay\*、BASE\***

\* 自動連携する場合、アプリの利用が必要です。

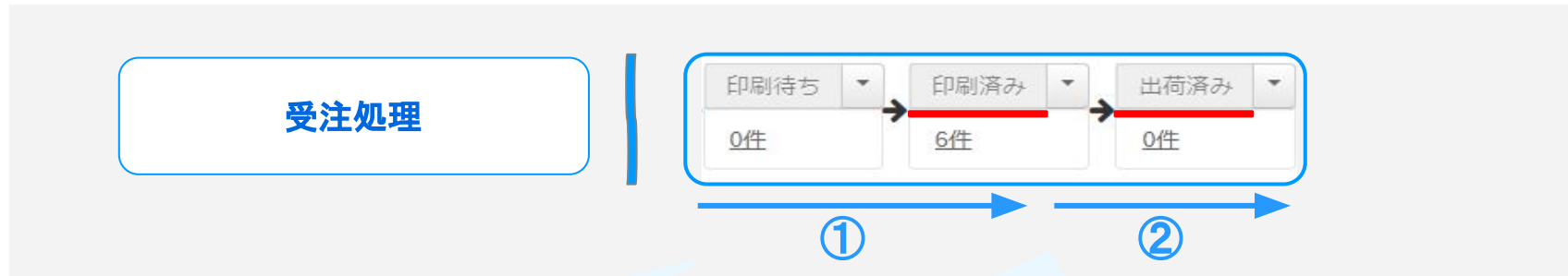
**Q. メーカーへの発注管理データはどのように用意できますか？**

**A. 必要な項目に応じて、以下の方法で用意いただけます。**

①受注明細一覧

②カスタムデータ作成パターン

## 2) 出荷処理



### ①出荷の準備

当日出荷する受注を選択し、「納品請求書」「出荷指示書」を準備します。

データダウンロードを行うと【印刷済み】ステータスへ進みます。

### ②出荷処理

【印刷済み】ステータスでは、適宜、出荷作業を行います。

1. ピッキング
2. 送り状の印刷
3. 梱包
4. 送り状番号の反映

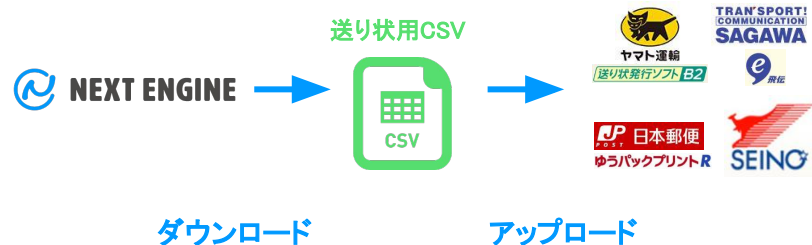
配送会社への受渡が完了したら、発送完了注文を選択し、出荷確定処理をして【出荷済み】ステータスへ移動させます。

 送り状連携の流れ

## 1) 送り状の印刷

[印刷済み]ステータス以降に進んだ受注の「配送情報」を一括ダウンロード→各社送り状システムへアップロードし、送り状を印刷します。

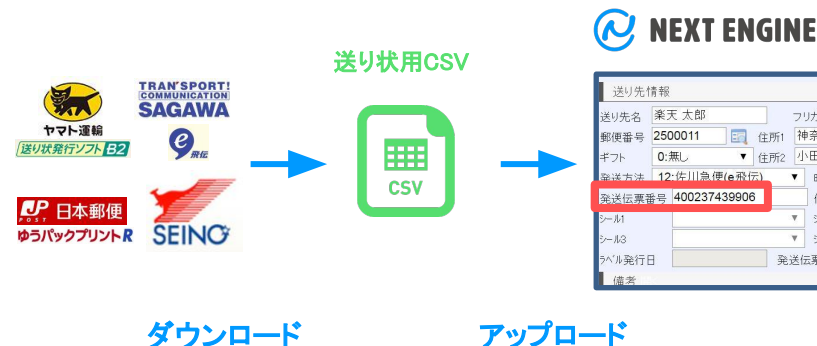
各社送り状システムに合った配送情報をダウンロードできます。



## 2) 発送伝票番号(追跡番号)の反映

送り状システムから、**発送伝票番号**が付与されたcsvをダウンロードし、ネクストエンジンへアップロードします。

各受注伝票に応じた**発送伝票番号**が NEへ反映されます。



#### 運用の手引き

**Q. ②[出荷済み]となった時に、NEから出荷情報を自動反映できる店舗はどこですか？**

**A. 楽天市場、Yahoo!ショッピング(PayPayモール)、Amazon、au Payマーケット、Shopify\*、ebay\*、BASE\***

\* 自動連携する場合、アプリの利用が必要です。

**Q. 出荷の準備状況に応じて購入者様に自動でメールを送ることは可能ですか？**

**A. 可能です。送信できるメールの種類については [こちら](#)**

**Q. ピッキングリストはどのように出力できますか？**

**A. 出力したい項目に応じて、[受注明細一覧・分析・カスタムデータアプリ](#)の機能よりcsv出力いただけます。**





### ①出荷の準備

当日出荷依頼する受注を選択し、  
出荷依頼データの準備・出力を行  
います。

依頼後は、**[印刷済み]**ステータスへ  
進みます。

### ②出荷処理

出荷作業中は**[印刷済み]**ステータスに  
留まります。

出荷担当者より出荷作業完了のお知ら  
せがきたら、出荷実績をNEに登録しま  
す。  
その後、出荷完了注文を選択し、出荷  
確定処理をして**[出荷済み]**ステータスへ  
移動させます。

※

自動出荷に対応している倉庫連携シ  
ステム(WMS)を利用の場合

**[印刷待ち]**ステータスまで受注を移動させ  
れば**出荷指示も出荷実績反映も全て自動**  
で行われます。

### 運用の手引き

Q. ②[出荷済み]となった時に、NEから出荷情報を自動反映できる店舗はどこですか？

A. 楽天市場、Yahoo!ショッピング(PayPayモール)、Amazon、au Payマーケット、Shopify\*、ebay\*、BASE\*

\* 自動連携する場合、アプリの利用が必要です。

Q. ②どのような方法で、出荷情報をNEに登録できますか？

A. [汎用形式\(▶ロジスティックサポート\)](#)「2. 出荷実績データの取り込み」にて出荷実績を反映することができます。

Q. ※自動出荷に対応している倉庫管理システム(WMS)は何ですか？

A. アプリページの「▶[倉庫連携](#)」よりご確認いただけます。  
「自動」と記載があるアプリをご参照ください。